



## Expert en Webmarketing & E-commerce

"Que l'on me donne six heures pour couper un arbre, j'en passerai quatre à préparer ma hache." Abraham Lincoln

Aldric Schloegel  
35 ans, permis B  
6 rue des Acacias  
67120 Ernolsheim sur bruche  
06 74 98 97 87  
[aldric.schloegel@gmail.com](mailto:aldric.schloegel@gmail.com)  
[www.aldricschloegel.fr](http://www.aldricschloegel.fr)

### Expériences professionnelles

#### RESPONSABLE WEB AGENCY / AGENCE INFRA 2017-2018



Infra Creative Workshop est une agence de communication globale qui construit des solutions 360° pour les marques, entreprises et territoires.

**Consulting** : recommandations stratégiques aux clients de l'agence, conception et optimisation de campagnes en acquisition de leads ou en e-commerce

**Management** : encadrement de 9 collaborateurs dont 4 développeurs, 1 chef de projet web, des intégrateurs, graphistes, 2 webmarketers et freelances ponctuels

**Encadrement de la production** : direction de l'organisation du service, création des plannings, optimisation de la gestion de projets et des procédures

#### RESPONSABLE WEB MARKETING / MACWAY 2015-2017



Macway.com est un site e-commerce High-Tech spécialisé dans la distribution d'équipements pour Mac, iPhone & iPad.

Audit et réajustement de la stratégie marketing web

**Management** : encadrement d'une équipe de 8 collaborateurs

**Acquisition de trafic** : direction des campagnes SEO, SEA, comparateurs, display, retargeting, emailing, affiliation, campagnes radio & medias

**Inbound marketing** : gestion d'un blog de marque, marketing d'influence (test produits), community management

Optimisation de la conversion : mesure d'audience, mockup & UX design, live chat

**Marketing opérationnel** : marketing direct, 4P marketing, marketing de la fidélité, marketing cross-canal pour accompagner les 9 magasins Macway en France, recherches sur l'e-reputation et l'ADN de la marque

**Développement de Marketplace** : création de supports marketing, formation et coaching des équipes marketplace "recrutement de vendeurs" & "on-boarding"

#### CHEF DE PROJET INTERNATIONAL / MODYF 2013-2014



Würth Modyf est une filiale du groupe Würth, spécialisée dans la vente par correspondance de vêtements de travail et chaussures de sécurité.

Refonte globale des site e-commerces du groupe Modyf impliquant toutes les filiales européennes : allemagne, france, italie, espagne, bénélux

**Gestion de projet international** : gestion et encadrement du groupe projet, définition et suivi du budget, animation des ateliers de co-working, coordination internationale, intégration des partenaires, couplage de systèmes d'informations

PIM, ERP & Magento, gestion de projet avec l'agence Smile Open source

#### RESPONSABLE E-COMMERCE FRANCE / MODYF 2007-2013

**Création d'une boutique e-commerce** : analyse des besoins, choix de la maîtrise d'oeuvre, stratégie e-commerce, direction artistique, gestion et encadrement des fournisseurs, amélioration continue, blog de marque, version mobile

**Direction des actions Webmarketing** : planification des budgets et des objectifs, optimisation du référencement SEO, campagnes SEA, emailing, retargeting, comparateurs de prix, chat marketing, e-merchandising, cross/up selling, optimisation de la conversion, mesure d'audience, veille concurrentielle

**Management** : encadrement d'une équipe de 4 collaborateurs

**Communication** : collaboration étroite avec le service communication, couplage des actions multicanales, ADN de la marque, marketing direct, collecte de données, jeux concours, contribution aux projets de catalogues

### Compétences

#### Compétences professionnelles

Construire et piloter une stratégie webmarketing  
Gérer une feuille de route et des projets web  
Manager des équipes digitales  
Générer de la croissance en ligne  
Valoriser une image de marque

#### Aptitudes sociales et organisationnelles

Sens de l'organisation, autonomie  
Capacité d'analyse, esprit de synthèse  
Ouverture d'esprit, curiosité

#### Maîtrise des plateformes digitales

Certification Google Ads (réseau de recherche)  
Google : Adwords, Analytics, Search console, Merchant center  
Gestion de projet : redmine, trello (canban)  
Webmarketing: Moz, Mailchimp, Mention, Wordpress, Zopim  
Design : Adobe Photoshop, balsamic Mockup, Marvelapp

### Langues

Anglais : confirmé à l'oral (C1) et à l'écrit (B2)  
Allemand : confirmé à l'oral, intermédiaire à l'écrit  
Espagnol : basique

### Parcours universitaire

**Master II commerce électronique / 2008**  
Ecole de Management de Strasbourg

Gestion de projet E-business  
Management des Systèmes d'information  
Techniques de L'E-marketing  
Veille Stratégique

**IBM International Business Management / 2004 - 2007**  
Formation tri nationale, 1er cycle + Master I

Université de Haute Alsace (FR)  
+ Berufsakademie Lörrach (DE)  
+ Fachhochschule beider Basel (CH)

Sciences économiques  
Management, organisation  
Marketing, branding, consumer behavior  
Communication, techniques de commercialisation  
Focus interculturel/global

**Baccalauréat Scientifique / 2000 - 2003**  
LEGT Henry Meck Molsheim

### Centres d'intérêts

Nouvelles technologies, multimédia  
Sports : footsalle, fitness, tai chi  
Protection animale