

Aldric Schloegel

CONSULTANT E-COMMERCE

PRESENTATION

Je suis un expert e-commerce avec des expériences confirmées en tant que consultant en marketing digital et manager d'équipe.

Mon rôle est de créer de la croissance par le web, construire et suivre une roadmap, piloter des projets et accompagner une équipe de collaborateurs dans le développement marketing.

COMPÉTENCES CLE

- Gestion de projet E-commerce
- Marketing Digital à 360°
- Stratégie & branding
- Management d'équipe

UNIVERSITE

2008 – Master II commerce électronique
Ecole de Management de Strasbourg

- Gestion de projet E-business
- Management des Systèmes d'information
- Techniques de L'E-marketing
- Veille Stratégique

2004-2007 Formation tri nationale
International Business Management (IBM)

- Sciences économiques – Management
- Marketing, branding, consumer behavior
- Communication, techniques de co.
- Focus interculturel/global

INTERÊTS ET LOISIRS

- Stratégies d'entreprise, branding et communication des marques
- Fitness, Running
- Musique

CONTACT

Tél: 06 74 98 97 87
Adresse: 6 rue des acacias
67120 Ernolsheim sur bruche
aldric.schloegel@gmail.com
www.aldricschloegel.fr

CARRIÈRE

Consultant E-commerce à temps partagé

Amyral | 2019-aujourd'hui

références client sur www.amyral.fr

André / Consultant Marketing Digital (mission 24 mois)

“ En tant que consultant e-commerce : j'établis des recommandations stratégiques et des propositions marketing pour augmenter le trafic vers le site marchand (référencement payant et naturel) et améliorer le branding de la marque. Je contribue à des projets structurants pour le développement des ventes en ligne. “

Mise au Green / Chef de projet Omnicanal (mission 24 mois)

“ En tant que chef de projet web, spécialisé dans l'omnicanal : j'établis des recommandations stratégiques et des propositions marketing pour augmenter la valeur ajoutée du site marchand. Je conduis les projets de refonte et d'optimisation avec l'intégrateur, en respect des budgets définis et je garantis la bonne réalisations des évolutions du site. ”

Consultant Google Ads / Freelance

- Projets d'acquisition de trafic en référencement payant (Recherche, Google Shopping, Remarketing, Youtube Ads etc.)
- Certifié Google Partner

Responsable Web agency

Infra | 2017-2018

- Conseil en stratégie digitale et marketing web
- Gestion de projet : création, refonte de sites web et mobile, marketing digital
- Transformation d'entreprise (stratégie, organisation, amélioration continue du processus de production)
- Management de l'équipe Web

Responsable Web marketing

Macway | 2015-2017

- Audit et réajustement la stratégie marketing web
- Pilotage de l'acquisition de trafic : SEO, SEA, Compareurs, Display,
- Affiliation, Retargetting, Display, Emailing, Radio, Medias
- Direction du marketing opérationnel : 4P , Marketing Direct, fidélité
- Inbound : blog, community management, influenceurs, e-reputation
- Lancement d'une marketplace : support marketing, recrutement & on-boarding
- Sensibilisation et conduite du changement : pilotage KPIs, price marketing, live chat, inbound, ADN de marque, magasins & stratégie cross-canal
- Management : recrutement, coaching d'une équipe de 9 collaborateurs

Responsable E-commerce

Modyf | 2007-2014

- Refonte de site e-commerce international sur Magento (France / Allemagne / Italie / Espagne / Belgique / Pays-bas)
- Coordination des équipes internationales : organisation, planning, budget, réunions, intégration des partenaires, testing etc.)
- Interfaçage du système d'information : PIM step/stibo, Microsoft Dynamics AX, SAP, Emailvision, Lengow
- Stratégie de conquête et développement E-commerce
- Acquisition de trafic : SEA, SEO, Emailing
- Gestion de projet